

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Star Radio berdiri pada tanggal 11 Maret 1990 di bawah naungan PT Suara Tunggal Angkasa Raya. Awalnya, operasional radio ini berlokasi di Pasar Kemis Kabupaten Tangerang, Banten, dengan frekuensi 106,5 FM. Lalu Star Radio berpindah lokasi ke sebuah perumahan di daerah Modernland di Kota Tangerang, tepatnya di Jl. Pulau Putri Raya, No.2, Klp. Indah, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, Banten. Kepindahan ini juga diikuti dengan perubahan frekuensi menjadi 107,3 FM.

Pendengar yang disasar radio ini adalah masyarakat yang berusia 18-35 tahun dengan segmentasi a, b, dan c+ yang ditentukan melalui hasil survei letak geografis serta data penduduk di daerah Tangerang Kota dan Tangerang Selatan dengan taraf sosial ekonomi rata-rata menengah ke atas. *Tagline* dari Star Radio adalah “Lagunya enak banget”. Cakupan wilayah yang dapat dijangkau oleh Star Radio yakni Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten Tangerang Selatan, dan sekitarnya.

Lagu-lagu yang diputar Star Radio adalah lagu dalam negeri dan juga dari mancanegara yang selalu *up to date* dan disesuaikan dengan karakteristik setiap program. Radio ini juga dapat diakses secara streaming di *website* Star Radio Tangerang atau melalui aplikasi pada *appstore* (Apple) atau *playstore* (Android). Pendengar Star Radio atau disebut Stars, dapat berinteraksi secara langsung dengan penyiar melalui nomor telepon interaktif (021) 5528980, Whatssapp 08121111073, Twitter @staradio1073, Facebook star 107,3 fm Tangerang, Instagram @staradiotangerang dan surel ke info@staradio1073fm.net. Seiring berjalannya waktu, terdapat perubahan pada logo Star Radio.



Sumber: Dokumen Star Radio

Gambar 2.1 Logo Lama Star Radio



Sumber: Dokumen Star Radio

Gambar 2.2 Logo Baru Star Radio

2.2. Program On Air

Program di Star Radio dibagi menjadi tujuh program yaitu sebagai berikut.

1. Star In The Morning

Program *Star In The Morning* dibawakan oleh Kevin Pras dan Made Servira yang hadir dari Senin Hingga Jumat pukul 06.00-10.00 WIB. Program ini membahas berita-berita yang aktual dan faktual yang menemani aktivitas pagi pendengar dan

juga ada info mengenai wisata, fakta film, dan info terbaru dari kota Tangerang.

2. *Lunch Box*

Pada pukul 11.00-15.00 merupakan waktu untuk program *Lunch Box* yang akan hadir setiap hari Senin hingga Jumat. Dibawakan oleh Irene Djuardi, program ini membahas berbagai macam informasi tentang musik terkini, info tentang fakta makanan, dan *Showbiz*. Program ini memiliki program harian andalah berupa *feature* yaitu, Fakta Makanan atau Fana yaitu *feature* yang membahas info fakta makanan dan juga *feature* K-Wave yang membahas info dan juga lagu tentang k-pop.

3. *Sore Sore Bareng Mulky*

Program Sore Sore Bareng Mulky ini disiarkan oleh Mulky Fauzan yang hadir setiap Senin sampai Jumat pukul 16:00-20:00 WIB. Program ini memberikan informasi tentang rekomendasi tempat-tempat liburan, berita-berita yang *up to date*, dan juga obrolan seputar *lifestyle*.

4. *Into The Night*

Program ini dibawakan oleh Yosho Ladita yang memulai programnya pada pukul 20:00-00:00 WIB dari hari Senin-Jumat. Dalam program ini Yosho akan memberikan beberapa informasi dan hiburan yang ringan untuk pendengar yang suka kumpul-kumpul atau nongkrong malam dengan kelompoknya. Program ini juga dapat menemani istirahat pendengar dengan candaan dan lagu-lagu yang enak untuk beristirahat.

5. *Campus Corner*

Program ini adalah program khusus untuk para pelajar ataupun mahasiswa yang ingin belajar mengenai dunia radio. Program ini berlangsung setiap hari Sabtu dari pukul 13.00 - 15.00 WIB

6. *Community Corner*

Program ini adalah program bagi komunitas untuk saling berbagi pengalaman yang menarik dan positif. Berlangsung setiap hari Minggu dari pukul 13.00 - 15.00 WIB

7. *Portal Indonesia*

Program ini adalah transisi dari setiap program reguler di hari Senin – Jumat, pada pukul 10.00-11.00 dan pukul 15.00-16.00. Program ini hanya memutar lagu-lagu dari musisi Indonesia yang ditangani oleh Kang Herdi.

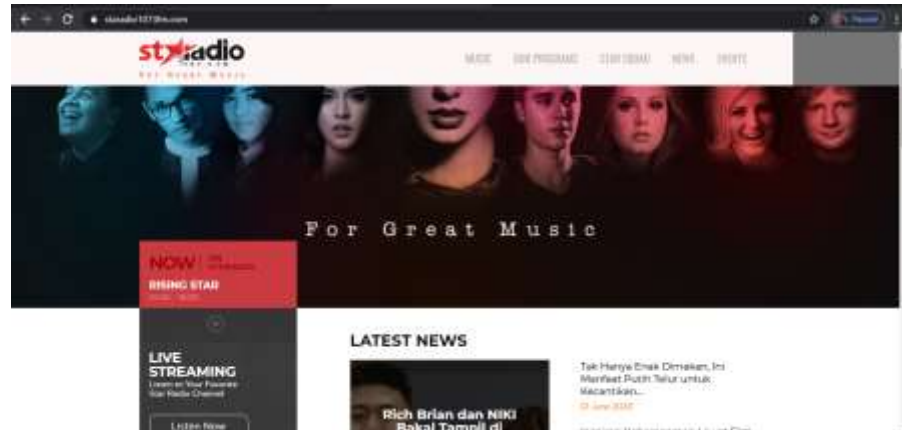


Sumber: Dokumen Star Radio

Gambar 2.3 Program On Air di Star Radio

2.2.1 Akun Media Sosial

1. Website

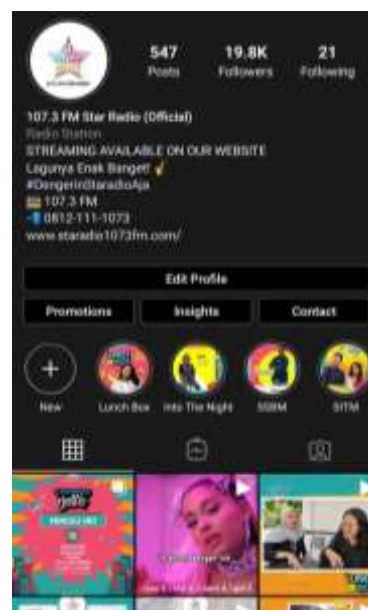


Sumber: Website Star Radio

Gambar 2.4 Website Star Radio

Website Star Radio merupakan situs yang berisi informasi mengenai Star Radio untuk streaming Star Radio, dan juga tempat untuk menyiarkan beberapa informasi lainnya kepada khalayak. Akan tetapi, sampai dengan waktu penulis membuat laporan ini, postingan pada *website* tersebut untuk sementara dihentikan dan difokuskan ke media lain yaitu Instagram.

2. Instagram



Sumber: Instagram Star Radio

Gambar 2.5 Akun Instagram Star Radio

Instagram Star Radio sudah mulai beroperasi pada pertengahan bulan Maret 2016 tepatnya pada tanggal 18 Maret 2016. Star Radio mencoba untuk berinteraksi dengan pendengarnya melalui akun Instagram ini. Pendengar dapat ikut berpartisipasi dalam kegiatan *on air* melalui *Instagram Story* atau di *feed* Instagram Star Radio.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

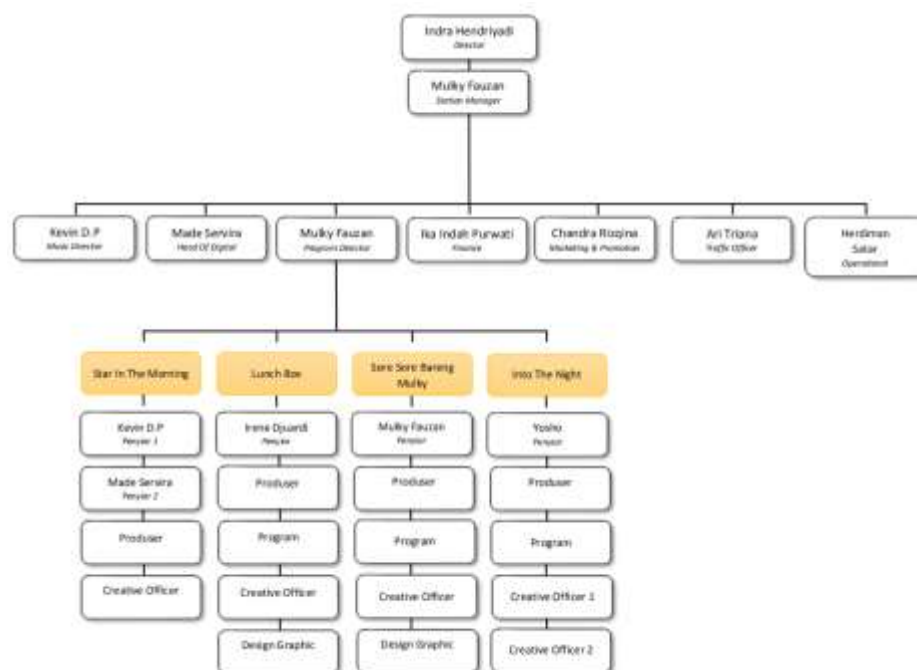
2.3.1 Visi

Visi dari Star Radio sendiri adalah menjadi radio nomor satu di Tangerang di hati warga Tangerang Raya.

2.3.2 Misi

Misi dari Star Radio ini yakni menggali dan memberdayakan potensi lokal agar dapat dikenal serta menyajikan program hiburan menarik, antara lain dengan memutar lagu terbaik.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Dokumen Star Radio

Gambar 2.6 Struktur Organisasi di Star Radio

Bagi pengelola organisasi, struktur organisasi pada dasarnya merupakan suatu upaya untuk menata unsur-unsur dalam organisasi dengan lebih baik, agar mencapai berbagai tujuan yang telah diatur sebelumnya (Kusdi, 2009, p. 176). Oleh karena itu, struktur organisasi penting bagi suatu perusahaan dan untuk mengetahui kemungkinan kegiatan yang terdapat pada suatu organisasi. Dalam struktur organisasi dapat terlihat nama-nama dan kedudukan seseorang dalam organisasi tersebut.

Pada saat magang di Star Radio, penulis berada pada program siang bernama Lunch Box. Program ini ada pada setiap Senin hingga Jumat pukul 11.00-15.00 WIB. Program Lunch Box ditangani oleh penyiar, produser, produksi, *design graphic*, *creative officer*. Penyiar bertugas untuk melakukan siaran sesuai dengan skrip yang sudah dibuat. Penyiar juga harus dapat menciptakan gambar atau imajinasi bagi pendengar saat menyampaikan sesuatu saat siaran atau biasa disebut *theatre of mind* (Sartono, 2008, p. 119). Produser program di Star Radio bertanggung jawab atas jalannya siaran, membuat skrip atau naskah, menentukan ide atau topik, dan menjadi operator saat *on air*. Program atau produksi program merupakan divisi yang bertanggung jawab dalam memproduksi *jingle*, *best cut*, *bumper in*, *bumper out*, *sweeper*, *public service announcement (PSA)*, dan lain-lain.

Design graphic dan *creative officer* memiliki tugas yang sedikit mirip. *Design graphic* menangani *design* atau *template* media sosial program seperti pada *Instagram story* atau *Instagram feed* dan juga mengedit foto dan video. Sedangkan *creative officer* menentukan konten atau ide untuk media sosial dan membantu mencari bahan untuk produser program. Kedua divisi tersebut setiap harinya harus membuat laporan interaksi pendengar dari media sosial.